

2024年度 消費生活アドバイザー資格試験 試験範囲

範囲	内容
1. 消費者問題	<ul style="list-style-type: none"> ① 消費者問題の発生、わが国の消費者問題とそれをめぐる動き ② 消費者教育 ③ 社会の変化と消費者問題 ④ 持続可能な社会における問題解決
2. 消費者のための行政・法律知識	
(1) 行政知識	<ul style="list-style-type: none"> ① 消費者行政の歩み ② 現在の消費者行政と消費者基本法 ③ 国際機関等による取組み
(2) 法律知識	<ul style="list-style-type: none"> ① 取引・契約の適正化に関する諸制度 ② 安全性の確保に関する諸制度 ③ 表示・品質・軽量の適正化に関する諸制度 ④ 公正・自由な競争の確保に関連する諸制度
3. 消費者のための経済知識	
(1) 経済一般と経済統計の知識	<ul style="list-style-type: none"> ① マクロ経済 ② 生産物市場と貨幣市場 ③ 物価の変動と失業、市場のメカニズム ④ 消費者行動と生産者行動 ⑤ 市場の失敗 ⑥ 経済統計を扱うための基礎知識 ⑦ 経済統計の見方
(2) 企業経営一般知識	<ul style="list-style-type: none"> ① 経営の基本、企業組織のマネジメント ② 経営戦略と経営分析 ③ コミュニケーションと広告、消費者行動 ④ マーケティング戦略 ⑤ 企業経営及びマーケティングの展開と課題
(3) 金融の知識	<ul style="list-style-type: none"> ① 金融知識と金融分野の新しい動き
(4) 生活経済	<ul style="list-style-type: none"> ① 家族形態の多様化や国民経済と家計の関係 ② 税金と社会保障費の負担 ③ 家計の構造と収入・支出、家計における貯蓄と負債 ④ 高齢期の家計、生涯生活設計と家計管理のリンク
(5) 地球環境問題・エネルギー需給	<ul style="list-style-type: none"> ① エネルギー利用の歴史とエネルギー需給問題 ② エネルギー政策 ③ 環境問題のグローバル化 ④ 地球環境問題への対応～省エネ対策
4. 生活基礎知識	
(1) 医療と健康	<ul style="list-style-type: none"> ① 医療制度の現状と課題 ② 医薬品の安全確保のための法的仕組み
(2) 社会保険と福祉	<ul style="list-style-type: none"> ① 社会保障制度と社会保険 ② 社会福祉と公的扶助 ③ 介護保険制度
(3) 衣服と生活	<ul style="list-style-type: none"> ① 衣料品の素材と性能 ② 衣料品の管理と安全性
(4) 食生活と健康	<ul style="list-style-type: none"> ① 食と健康 ② 食環境変化 ③ 食の安全
(5) 快適な住生活	<ul style="list-style-type: none"> ① 住生活の歴史と現状（法規、基準）、今後の課題 ② 住宅建築の材料と構造 ③ 室内環境と設備、インテリア
(6) 商品・サービスの品質と安全性確保	<ul style="list-style-type: none"> ① 各種商品の品質と安全性の確保 ② 各種サービスの品質と安全性の確保
(7) 広告と表示	<ul style="list-style-type: none"> ① 広告の役割と不当広告、広告の適正化 ② 表示の役割と表示の適正化、警告表示