

2022年度 消費生活アドバイザー資格試験 試験範囲

範 囲	内 容
1. 消費者問題	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 消費者問題の発生、わが国の消費者問題とそれをめぐる動き</li> <li>② 消費者教育</li> <li>③ 社会の変化と消費者問題</li> <li>④ 持続可能な社会における問題解決</li> </ul>
2. 消費者のための行政・法律知識 (1) 行政知識	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 消費者行政の歩み</li> <li>② 現在の消費者行政と消費者基本法</li> <li>③ 国際機関等による取組み</li> </ul>
(2) 法律知識	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 取引・契約の適正化に関する諸制度</li> <li>② 安全性の確保に関する諸制度</li> <li>③ 表示・品質・軽量の適正化に関する諸制度</li> <li>④ 公正・自由な競争の確保に関連する諸制度</li> </ul>
3. 消費者のための経済知識 (1) 経済一般と経済統計の知識  (2) 企業経営一般知識  (3) 金融の知識  (4) 生活経済  (5) 地球環境問題・エネルギー需給	<ul style="list-style-type: none"> <li>① マクロ経済</li> <li>② 生産物市場と貨幣市場</li> <li>③ 物価の変動と失業、市場のメカニズム</li> <li>④ 消費者行動と生産者行動</li> <li>⑤ 市場の失敗</li> <li>⑥ 経済統計を扱うための基礎知識</li> <li>⑦ 経済統計の見方</li> <li>① 経営の基本と企業経営の特質、経営及び組織の活性化</li> <li>② 経営戦略と経営分析</li> <li>③ コミュニケーションと広告、消費者行動</li> <li>④ マーケティング戦略</li> <li>⑤ 企業経営及びマーケティングの展開と課題</li> <li>① 金融知識と金融分野の新しい動き</li> <li>① 家族形態の多様化や国民経済と家計の関係</li> <li>② 税金と社会保障費の負担</li> <li>③ 家計の構造と収入・支出、家計における貯蓄と負債</li> <li>④ 高齢期の家計、生涯生活設計と家計管理のリンク</li> <li>① エネルギー利用の歴史とエネルギー需給問題</li> <li>② エネルギー政策</li> <li>③ 環境問題のグローバル化</li> <li>④ 地球環境問題への対応～省エネ対策</li> </ul>
4. 生活基礎知識 (1) 医療と健康  (2) 社会保険と福祉  (3) 衣服と生活  (4) 食生活と健康  (5) 快適な住生活  (6) 商品・サービスの品質と安全性確保  (7) 広告と表示	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 医療制度の現状と課題</li> <li>② 医薬品の安全確保のための法的仕組み</li> <li>① 社会保障制度と社会保険</li> <li>② 社会福祉と公的扶助</li> <li>③ 介護保険制度</li> <li>① 衣料品の素材と性能</li> <li>② 衣料品の管理と安全性</li> <li>① 食と健康</li> <li>② 食環境変化</li> <li>③ 食の安全</li> <li>① 住生活の歴史と現状（法規、基準）、今後の課題</li> <li>② 住宅建築の材料と構造</li> <li>③ 室内環境と設備、インテリア</li> <li>① 各種商品の品質と安全性の確保</li> <li>② 各種サービスの品質と安全性の確保</li> <li>① 広告の役割と不当広告、広告の適正化</li> <li>② 表示の役割と表示の適正化、警告表示</li> </ul>